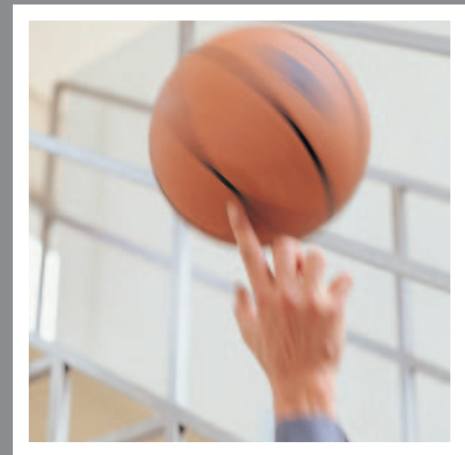


# Internationaler Universitätslehrgang für Sportmanagement

ALPEN-ADRIA  
UNIVERSITÄT  
KLAGENFURT



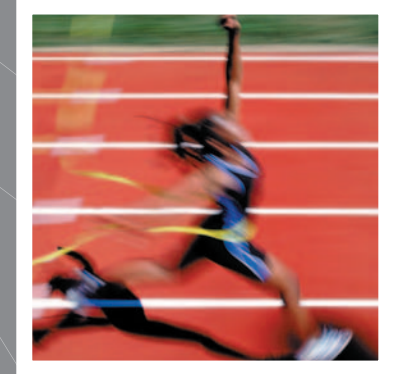
Alpen-Adria Universität Klagenfurt



# USM

Internationaler Universitätslehrgang für Sportmanagement

**Wirtschaft und Sport haben eine wesentliche Gemeinsamkeit:  
Beide Bereiche sind erfolgsorientiert. Leistung zählt in der  
Wirtschaft und zählt vor allem im Sport.**



## Inhalte im Überblick

Grundlagen im Sportmanagement  
Strategische Planung im Sportbereich  
Change Management in Sportorganisationen

Human Resource Management  
Präsentations- und Verhandlungstechniken  
Sportmarketing

Image- und CI-Politik für Sportorganisationen/-veranstaltungen  
Medienarbeit und PR im Bereich des Sports  
Sportsponsoring

### Neue Herausforderungen

Der derzeitige Sportmarkt stellt sich als komplexes Feld geprägt von Veränderungen dar. Durch die wechselseitige Beeinflussung und dem Zusammenrücken von Sport und Wirtschaft entstehen neue Herausforderungen an die Professionalität derer, die Managementaufgaben im und mit Sport ausüben.

Modernes Sportmanagement ist in diesem Kontext gefordert, die wirtschaftlichen Unsicherheiten im Sport durch professionelles und marktorientiertes Handeln zu reduzieren.

Es gilt neben dem notwendigen sportlichen Fachwissen zunehmend Managementkompetenz zu entwickeln, um sich den künftigen Herausforderungen des Sportmarktes zu stellen.

### Die Partner

Dem Rechnung tragend bietet die Alpen-Adria Universität Klagenfurt seit vielen Jahren einmalig in Österreich erfolgreich den internationalen Universitätslehrgang für Sportmanagement an. In diesem werden Wissen und Erfahrung aus den Bereichen des Sports und der Wirtschaft vermittelt, um Sie fit für die Herausforderungen von Morgen zu machen.

Das praxisnahe Ausbildungsprogramm wurde von der internationalen TSE Consulting in Zusammenarbeit mit der Universität Lausanne entwickelt. TSE, mit ihren Niederlassungen in Lausanne, London, und Atlanta bringt ihre Erfahrung aus einer Vielzahl internationaler Sportprojekte in den Lehrgang ein.

Ein weiterer Partner ist die wendepunkt sport consulting. Als Marketingberatungsunternehmen greift man auf eine jahrelange praktische Erfahrung sowohl in wirtschaftlichen, als auch in sportlichen Belangen zurück und komplettiert das Team des Lehrganges.

### Zielgruppen

SportlerInnen, Funktionäre, Verantwortliche aus dem Tourismus und all jene Personen, die sich mit strategischen, organisatorischen und marketingspezifischen Aspekten des Sports auseinandersetzen.

Personen, die sich bei ihrer Berufstätigkeit mit Fragen des Sportmanagements beschäftigen.

Führungskräfte von Unternehmen, die den Sport als kommunikationsübergreifendes Marketinginstrument nutzen.

Darüberhinaus Studierende und Absolventen einschlägiger Studienrichtungen, die ihre ordentliche Ausbildung durch die Teilnahme am Lehrgang ergänzen wollen.

### Zielsetzung

Der Internationale Universitätslehrgang für Sportmanagement vermittelt Ihnen praktisches und anwendbares Managementwissen.

In Gruppenarbeiten und Fallstudien setzen Sie das erworbene Wissen um und knüpfen nationale und internationale Kontakte.

Sie treten den Veränderungen und neuen Herausforderungen am Sportmarkt aktiv entgegen und sichern somit langfristig Ihren Erfolg.



### Methodik

Vorträge, Diskussionen, Gruppenarbeiten, eigene Fallbeispiele

### Wissenschaftliche Leitung

Univ. Prof. Dr. Werner Mussnig

### Veranstaltungsort

Alpen-Adria Universität Klagenfurt  
Universitätsstraße 65 - 67  
9020 Klagenfurt

[www.uni-klu.ac.at/usm](http://www.uni-klu.ac.at/usm)

Die Ausbildung umfasst drei Intensiv-Seminarblöcke an der Alpen-Adria Universität Klagenfurt und schließt mit einem Zertifikat ab. Optional daran wird allen Teilnehmern ein zusätzliches Seminar zum Erwerb eines internationalen Diploms an der Universität Lausanne angeboten. Hier gibt es die Möglichkeit des Austausches mit Teilnehmern der TSE-Seminare aus anderen Ländern und Vertretern internationaler Sportverbände.

# Planung bedeutet im Business, was Training im Sport ist, die erste Lektion der Sieger!



„Der moderne Sportmanager muss sich nach sportlichem und wirtschaftlichen Erfolg orientieren. Wir bringen dazu unsere internationale Erfahrung in den Lehrgang ein.“

(Direktor Lars Haue-Pedersen, TSE Consulting)



„Der Lehrgang vermittelt praktisches Managementwissen für den Sport, um die wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit der Vereine und Verbände zu stärken.“

(Wiss. Leiter Univ. Prof. Dr. Werner Mussnig)



„Die Kleine Zeitung unterstützt zahlreiche Sportaktivitäten im Jugend-, Breiten- und Leistungssportbereich. Aus diesem Grund unterstützen wir auch die professionelle Ausbildung welche in diesem Universitätslehrgang geboten wird.“

(MMag. Michael Kummerer,  
Marketingleiter Kleine Zeitung Kärnten)



„Nicht nur professionelle Trainer und Betreuer sind für den Erfolg notwendig, sondern ebenso professionelles Management auf Basis von wirtschaftlichem Denken und strategischer Planung.“

(Mag. Christian Snurer, wendepunkt sport consulting)



„Sport und Wirtschaft: Zwei Bereiche die auf den ersten Blick unterschiedlicher nicht sein könnten. Der Lehrgang Sportmanagement schult den zweiten Blick: Sport und Wirtschaft haben viel gemein. Gilt doch für beide, immer in Bewegung zu sein, um ein Ziel besser und schneller zu erreichen.“

(LH Dr. Jörg Haider)

## Ihre Investition

Die Teilnahmegebühr von Euro 2.000,- beinhaltet folgende Leistungen:  
3x3 Tage Intensiv-Seminar in Klagenfurt und umfangreiche Seminarunterlagen

## Anmeldung

Bitte senden Sie beiliegendes Anmeldeformular bis spätestens zwei Wochen vor Beginn des Lehrganges an:

wendepunkt marketing management gmbh

Dieselgasse 3

9020 Klagenfurt

T: +43 463 310 267

F: +43 463 310 287

E: office@wendepunkt.co.at

W: www.uni-klu.ac.at/usm